新时期传统电视产业的发展机遇和战略研究

摘　要：在媒介新技术高速发展之下，传统媒体与新媒体的的交织领域越来越多，新媒体在多媒体技术不断提高发展的局面下依旧不断地发展自身，传统电视媒介也不能再固步自封，要积极寻找新的竞争点，取长补短，加快与新媒体深入融合的脚步。传统的电视媒体垄断局面已经不复存在，传统媒介的这种融合趋势也是迎合市场的发展状态，为了在竞争中保持自身优势，就必须顺应发展趋势，重新建立属于企业自身的核心竞争力，转变原有的经营模式，坚决落实创新进步，实现自身的进步发展。
关键词：融合背景；电视产业；战略转型
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-019-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.003

文 / 黄勤

1. 电视产业发展面临媒介融合新形势

1.1 三网融合政策促进媒介融合新发展

国家可以通过党的方针政策远程把控，对电视媒体的融合发展起到导向作用。国外英美国家提出了电视、电信、互联网的融合发展计划，无论是英国的“画布”计划还是美国的“国家宽带计划”，都取得了一定的成效。因为我国国内实际情况的特殊性，我国的三大网络融合进程依旧处于最基础的业务融合阶段。直至 2008 年，我国才发出了高清广播电视机构进行融合发展的文件，自那时开始，三网融合工作才真正落实到实践中。三网融合的工作是国家政策对电视产业推动发展的表现，2008 年年初，我国出台了相关文件，这个文件为网络视听节目的健康发展做出了极大的贡献。就在这一年，政府设立了独立的网络视听监管部门，这一行业的管理不断科学规范。次年，国家出台多份文件，不断推动三网融合的发展。[1]2010 年年初，国务院发布文件，允许电信和广电两大行业融合发展，并提出了融合发展的实现路径与时间规划。六月，三网融合的城市试点工作有序开展。在未来几年的工作中，三网融合实现了三网联合互通，电视、电信和互联网不断深入融合，相互合作也相互竞争，各行各业发展并快速增长。

1.2 NGB 网络化媒体平台将构建融合新格局

传统电视的清晰度依靠模拟技术与数字技术获得了质的发展进步，电视内容的交互性也得到了很好的提高。目前，性能极高的宽带信息网作为广播电视网最核心的重要技术，要求在网络传输的过程中能达到 1000 千兆比特，2009 年，国家广电总局提出电视网要采用第三代有线数据传输系统和 epon 两项技术，截至 2009 年年底，双向网覆盖了绝大多数家庭，奠定了下一步工作的基础。2009 年 7 月，我国在上海设立的示范区正式开始运作，试点将有 50 万的计划进行工作。之后就会开始广播电视网的电信、广播和互联网的融合，既有传统电视网络的安全稳定性，又有 ip 网络的强大弹性和物美价廉，而且运行速度快、硬件品质好、网络安全性也更加可靠。这些优势给广播电视行业带来了一个可靠的网络体系，在互联网与 ngb 网络的基础之上，多媒体技术将进一步融合，不管是视频还是声音，又或者是电子商务、游戏、文字等各种内容都将在各种新兴广播电视网的终端载体上接入。[2]

1.3 用户视频媒介依赖亟待满足融合新需求

现代新媒体用户的一个显著特点就是对互联网具有很强的依赖性，这是因为这一代媒体用户是伴随着互联网成长起来的，互联网渗透进他们生活的角角落落。有统计指出，我国网络视频用户规模已达到 2.4 亿之多，且有相当大一部分人群只在网上浏览信息，观看视频。这样的局面使得传统电视业不得不加快改革步伐，否则只能在社会的进步中无情淘汰。对于网络春晚这个节目来说，在 2500 人中有将近一半的人观看了网络直播春晚，另有四分之一的人关注了网络春晚的相关信息，有一半以上的人觉得网络春晚存在的可能性比电视春晚要高得多。在工作之初，使用手机电视的人群只有总人数的 9%，经过这几年，手机网络客户端、app 等发展，使用手机观看视频的人成几何倍数增加，且还有很大的上升空间，这是三网融合的成功标志，也是用户视频对新媒介的需求所要求的。

2. 电视产业的发展变革和战略转型

在传统媒体与新媒体融合发展的新局面下，电视产业必须进行下一步的产业转型与产业调整。高新技术与融合技术的进步使得整个行业都在以一个朝气蓬勃的态度不断向前发展。三网融合使电视产业的竞争不断激烈，电视产业已经不能维持垄断的地位。因此，电视产业要不断地增强自身的核心竞争力，努力转型调整，培育新的经济增长点。

2.1 推动高科技应用，电视业态向数字化网络转型

新媒体与新兴产业是电视产业不断前进的推动力，电视业可以将高新技术作为自身改革的最终核心，利用数字化、信息化与融合化的特征，加快推进电视媒体数字化改革脚步，电视网络技术不断进步，多功能数字网络覆盖面更加广，传统电视节目传输与各大信息提供商的融合更加完美，实现网络电视的发展目标。

这种局面就要求我们加快扶植高新数字电视产业，发展高清数字媒体，推动电视业由传统化向数字化不断转变。[3] 现在，全世界有 12 个国家已经正式使用了高清电视，不管是高清节目的制作率、播出率还是使用率都非常高。我国广电总局发布许多文件推进高清电视的发展，促进高规范、标清与高清同时播出。现在，全国大范围实现了高清频道的落实推广，高清电视在现今的发展中不再只局限于信号的接收与转码，还体现在整个互联网媒体对高清电视节目的转播。

在现在这样媒介融合的局面下，电视节目还出现了电视购物、电子商务移动广播等各种新的形态，这些新的形态不断扩充电视市场，满足不同用户的需求。可以想象，随着高新技术的不断提高，就会有更多新的、从未出现过的行业领域、节目类型、制作理念有不同的转变，将传统的电视产业和新的业态融合形成一个新的整体形态，现代媒体形态就能够慢慢代替传统媒体的垄断地位。

2.2 创新产业发展体制机制，传统电视媒体向现代市场主体转型

融合媒体的形成与发展是传播观念与体制的变革，而不仅仅是技术与模式的创新。技术、终端、业务的三方融合给电视行业带来了剧烈的竞争，优于传统的电视行业的技术、体制不完善，给行业的发展进步带来了许多的困难，使电视产业遭遇到了一个桎梏。要想打破这个瓶颈就必须以健康的科学管理体制推动电视产业的发展，加大创新力度，为行业发展提供理论基础。

首先，我们要加快经营性资产剥离和国有影视企业的股份制改造，推动影视企业的股份制改革，培养具有强大竞争力的影视企业公司或者传媒集团，让他们充分发挥市场引导作用，带领微小中企业快速发展，鼓励破产、兼并等重组方式，打破垄断或单一经营，实现企业、行业间的必涨 [4]。其次，按照现代科技制度方式塑造新的产业运营主体。即使是网络电视台或者网络节目也可以在主流媒体的控股下引入社会资本，甚至还可以上市融资。

2.3 服务视频融合终端，内容产品生产向创意互动转型

电视产业最重要的一个部分就是内容创新，它是企业最终的竞争力之一。媒介融合的各种终端产品比比皆是，因此，对于内容的需求也更加多样化，越来越多的人愿意通过互联在各种软件、客户端上搜索自己需要的信息并分享出去，这就使得各种信息供应者仔细研究怎样的信息才是符合大众审美的信息，怎样的信息才能最吸引观众的眼球，从而推出最受观众喜爱的个性化服务。

首先，电视内容越来越注重创意。电视节目的核心竞争力就是节目内容，原创的电视节目比起千篇一律的内容更受观众的喜爱，因此，建立一个完善的节目创新机制，将搜集的创意灵感转化为节目产品，打造深入人心的资源库形象，让观众在观看电视节目的时候体会到最优质的服务。以创新的观念和科技作为基础，提高播出内容的文化水平和思想内涵，这样才能提高电视节目的核心竞争力，在竞争中立于不败之地。

其次，打造创新知名品牌。品牌意识是电视产业必须拥有的意识，让自身的手机、电视、甚至终端在提供高清视频、游戏、动漫或者信息服务的时候打造属于自己的数字信息产业链。

2.4 探索增值业务和多业务运营，盈利模式多元化转型

媒介融合使得电视节目的盈利方式不再只局限于广告和收视费用，增值业务将成为电视节目的一个新的收入来源，电视节目甚至可以推出更多的数据传输、在线游戏，甚至教育等多种盈利方式，不仅提供了更多的服务项目，而且实现了自身利益最大化，使得电视产业的市场越来越大。

结语

传媒行业更新换代速度越来越快，整个行业都充满着不确定性。传统电视行业已经不是单一的主流媒体，电视垄断时代已经过去，媒介融合的时代已经到来，电视媒体迎来了挑战也看到了机遇。时代在前进，传统媒体与新兴媒体的融合成效已经初显，这种趋势已然成为一种潮流。不同形式的媒介融合使得新兴产业具有更多的优势，实现了不同特性与优势的多方融合，更好地发挥自身的市场价值，引导社会风气。我们要用开放的、现今的眼光看待媒介融合这个事情，积极抓住机遇，提高自身的能力与水平。媒

参考文献

[1] 丁钊，裴林君 . 媒介融合背景下的广播媒体战略转型探讨 [J]. 中国广播电视学刊，2011（5）：28 — 29.

[2] 李继东，胡正荣，黄炜 . 巨变、转型与革新———2013 年中国电视产业发展报告 [R]. 传媒蓝皮书，2014：61−69.

[3] 杨明品 . 中国广播电影电视发展报告（2014）[M]. 北京：社会科学文献出版社，2014.

[4] 沈勇 . 新媒体环境下电视媒体经营思路 [J]. 新闻前哨，2013（6）：100−101.

（作者单位：福建龙岩人民广播电台）